

梧州职业学院 2017 届 毕业生就业数据分析报告

梧州职业学院就业数据报告撰写组 编

二〇一七年十二月

注:

1. 2017 届毕业生就业数据统计截止日期为 2017 年 8 月 31 日。
2. 因数据的小数位数问题，加总百分比可能有 0.1%以内的误差。
3. 数据来源为梧州职业学院就业指导中心。
4. 本报告最终解释权归梧州职业学院就业指导中心。

目 录

第一部分：毕业生基本情况.....	5
第二部分：就业工作特色	9
第三部分：就业质量分析.....	13
第四部分：就业发展趋势分析.....	16
第五部分：对教育教学能力的反馈.....	19

学院概况

梧州职业学院是一所公办全日制普通高等院校，位于广西的东大门、素有“小香港”美誉的梧州市区。学院毗邻玫瑰湖湿地生态公园，规划用地 1200 亩，建筑面积 50 万平方米，近年来先后投入了 9.8 亿元完善校园基础设施，配备标准化教学大楼、实训大楼、学术报告大厅、图书馆、学生公寓、食堂、风雨球馆等，还有可容纳 1.8 万人的体育中心。学院是广西高校安全文明校园、广西卫生优秀学校，是同学们学习知识、提高技能的理想院校。

专业设置紧随社会发展前沿需求 设有机电工程系、建筑工程系、汽车工程系、经济管理系、教育系、卫生职业教育部和公共基础部等系（部），共有医药卫生、机电、汽车、建筑、经济管理、教育等 23 个专业，打造了 10 个国家、自治区级示范性特色专业，在校学生 14000 多人。

师资、设施满足办学需求 近年学院增加投入 3500 万美元（约合 2.1 亿元人民币）购置教学实训设备，创建了 7 个示范性实训基地。注重师资队伍的建设与人才引进，有专业技能过硬、教学经验丰富的教师多达 598 人，其中，中、高级职称教师占 60%以上。

具有切合岗位需求的技能训练平台 学院实施学历证书与职业资格证书的并重“双证”技能教育，目前学院秉持“把学校搬进园区，把课堂设在企业”的办学理念，牵头成立梧州市机械职教集团、卫生职教集团、学前教育职教集团、电子信息职教集团等平台，建立电子信息、汽车技术、机械加工、电工电子、建筑技术、文化艺术、商务贸易和医药卫生类等一批专业实训基地，为学生们打造了良好的技能训练平台。近年来，我院多次参加广西区级以上各类技能竞赛，均取得了优异的成绩。

建立“就业直通车” 学院与区内外 368 家知名企业有实践教学的合作关系，为保障毕业生就业提供了强有力的保障。学院毕业生受到社会和企业的高度认可与欢

迎，每年就业率在 95%以上。大部分专业在学生未毕业前都已被各大型企业“预订”。

校园文化丰富 学院重视培养学生的专业技能、职业能力和人文素质，注重培育职业技能特色的校园文化，成立学生社团 50 余个，第二课堂活动丰富多彩。

今天，学院以观念转变为先导，以特色专业建设为核心，以人才培养为根本，以职业教育集团化发展为途径，凝心聚力，开拓进取，不断加快教育教学的改革，严格规范校园管理，努力将学院建设成为在西江流域具有一定影响力、服务地方经济社会的特色职业院校。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学院根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知教学厅函[2013]25号》文件要求，编制和正式发布《梧州职业学院 2017 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1. 梧州职业学院毕业生就业信息数据。数据统计截止日期为 2017 年 8 月 31 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2. 调研面向全校 2017 届毕业生，自 2017 年 10 月 30 日至 2017 年 11 月 25 日，历时 25 天，共回收有效问卷 1000 份，回收率达 80%。使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

第一部分：毕业生基本情况【客观数据】

一、毕业生的规模

根据学校提供的数据，梧州职业学院 2017 届毕业生人数为 1240 人。

二、毕业生的结构

(一) 梧州职业学院 2017 届毕业生专业分布情况

此次调查针对梧州职业学院 5 个系的毕业生，包括卫生职教部、建筑工程系、机电工程系、经济管理系、汽车工程系。各个系部及其专业的人数分布见表 1-1

表 1-1 梧州职院 2017 届学院各个系及其专业毕业生人数分布

系部名称	专业代码	专业	人数(人)	占系人数比例(%)
卫生职教部	630301	药学	204	37.44
	630201	护理	437	68.10
	小计		641	
建筑工程系	560701	房地产经营与估价	12	8.00
	560301	建筑工程技术	87	58.00
	560502	工程造价	51	34.00
	小计		150	
机电工程系	550205	制冷与空调技术	9	5.84
	580103	数控技术	23	14.93
	580106	模具设计与制造	10	6.49
	580201	机电一体化技术	49	31.81
	590202	应用电子技术	34	22.07
	590107	网络系统管理	29	18.83
	小计		154	
经济管理系	640106	酒店管理	21	11.22
	620505	物流管理	30	16.04
	620402	市场开发与营销	16	08.55
	620206	会计与审计	84	44.91
	670101	艺术设计	5	02.67
	540110	宝玉石鉴定与加工技术	31	16.57
	小计		187	
汽车工程系	580402	汽车检测与维修技术	99	91.66
	580405	汽车技术服务与营销	9	8.3
	小计		108	

（二）、毕业生的基本情况

梧州职业学院毕业生的基本情况如下表。毕业生的性别分布：女生人数为 743 人，占比 59.91%；男生人数为 497 人，占比 40.08%；毕业生的政治面貌分布：多数是团员，人数为 972 人，占比 78.38%；其次为群众，人数 268 人，占比 21.62%。

表 1-2 梧州职院 2017 届毕业生的基本情况分布

毕业生结构	内容	人数	所占百分比(%)
性别	男	497	40.08
	女	743	59.91
组织关系	团员	972	78.38
	群众	268	21.62

三、毕业生的就业率

根据毕业生反馈的数据，用教育部公布的公式计算得出本校 2017 届毕业生的就业率为 80%。毕业生的具体情况与数据参考下图。

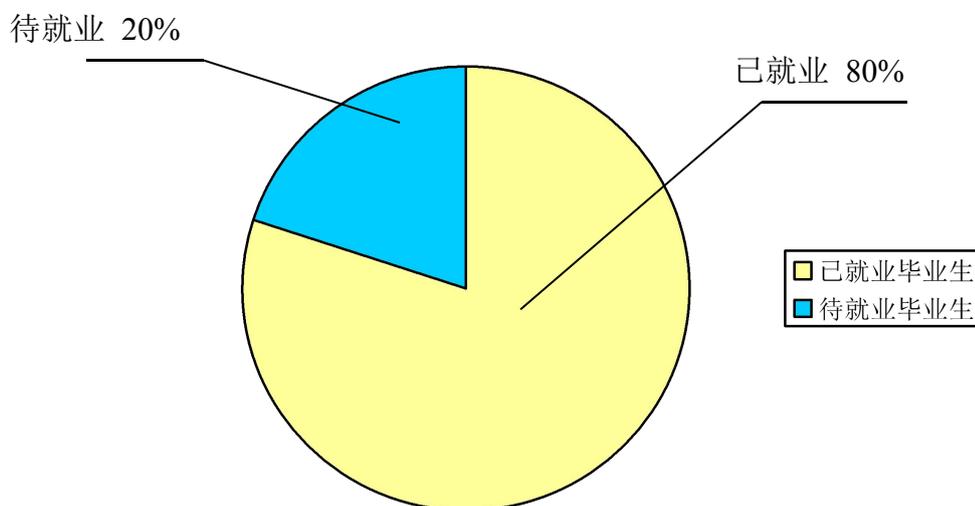


图 1-1 毕业生毕业去向分布

四、毕业生的就业流向

(一) 毕业生国家导向就业情况

国家导向就业包括国家基层项目和地方基层项目，本校毕业生国家导向就业的比率为 0.10%。

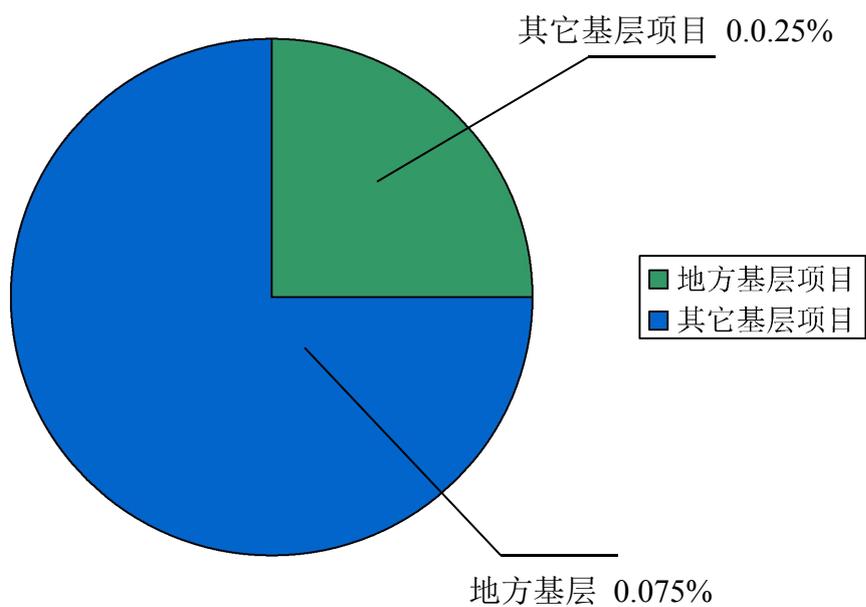
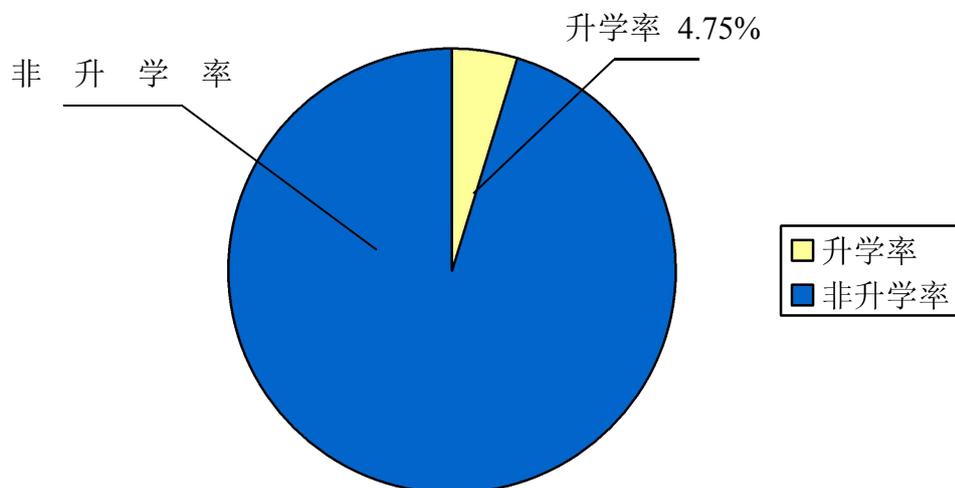


图 1-2 毕业生国家导向就业分布

（二）毕业生升学情况

根据毕业生的反馈的数据，使用毕业生升学率=升学的毕业生人数 / 毕业生总人数*100%，计算得出毕业生升学率。如下图所示，本校毕业生升学率为 4.75%。



（三）毕业生灵活就业情况

根据《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，将毕业去向为自主创业、自由职业的毕业生作为灵活就业的人群。根据毕业生反馈的数据。

（四）毕业生创业率

根据毕业生反馈的数据，使用毕业生创业率=自主创业毕业生人数/毕业生人数*100%，按统计，今年创业的学生为一人，我院在即将到来的新一年里，加大创新这方面的力度。

第二篇：就业工作特色

学院高度重视毕业生就业工作，将就业工作作为人才培养的重要环节纳入学院教育质量提升工程，强化思想共识，整合有效资源，打造工作品牌，构建长效机制，完善工作体系，有效提升就业指导服务工作的专业化水平，举全校之力促进毕业生高质量、充分就业。

一、促进毕业生就业的政策措施

（一）健全就业工作机制，责任落实到人

学院按照教育部、自治区教育厅关于做好高校毕业生就业工作的要求，牢固树立学生就业工作“人人关心、全员参与”的理念，建立“学院领导，中心统筹，以系为主，全员参与”的毕业生就业工作管理体制，不断完善院、系两级毕业生就业工作领导机制。落实就业工作责任机制，学院与学生就业指导中心和有毕业生的 5 个教学系签订了《梧州职业学院毕业生就业工作目标管理责任书》，明确了就业工作目标管理责任，对努力工作成绩突出的给予表彰，对未能严格执行有关规定影响就业顺利开展或者造成不利后果的，将追究领导和有关人员的责任。同时，学院成立 2017 年就业工作考评组，对全院各系和就业中心 2017 年度就业工作进行考评，保障就业工作顺利进行。

（二）建立实习基地，推动校企合作

学院以观念转变为先导，以特色专业建设为核心，大力推进校企深度合作，紧扣地方特色、面向社会需求，全面拓展服务广西的渠道和空间，系统构建服务广西的机制和平台。学院与多家用人单位签订合作协议书，建立多处就业实习基地，为学生创造大量就业实习机会；同时在教学方面改进教育教学方案，与企业合作联合培养学生，设立订单式培养计划，使学生理论-实践-就业一体化。

（三）完善就业服务平台，抵制虚假就业

学院设立有专门就业网站，为毕业生提供政策指导、信息查询、疑难解答、招聘信息等困难生绿色通道等各项服务，并积极按照国家教育部、自治区教育厅等上级主要部门的指示精神，开展网络信息拓展和招聘活动。据不完全统计，2016-2017 学年度，共开展“对口专业招聘会”50 场（次），大型招聘会 2 场次投放简历（就业推荐表）近 1500 份。学院在就业网站显著位置嵌入了“全国大学生一站式服务系统链接”，积极组织 and 引导用人单位进行注册，保障毕业生就业质量。

（四）鼓励指导自主创业

为了多层次、全方位鼓励学院大学生开展创新和创业实践活动,培养大学生创新创业意识、创业精神,提高大学生创业能力和素质,学院制定了一系列扶持及管理办法和方案,努力为大学生营造高效务实的自主创业平台。学院对创业项目指派指导老师进行全程指导,同时对创业项目进行指导、提供支持 with 帮助。

二、就业指导服务情况

（一）成立工作小组，专职专人负责

学院就业工作实行“一把手”工程,学院党委书记、院长任学院毕业生就业工作领导小组组长,分管就业工作的学院党委副书记、副院长任副组长,其他涉及到毕业生就业的 5 个教学系、学生就业指导中心、教务处、后勤保卫处等部门领导担任成员,由学院学生就业指导中心负责毕业生就业的日常事务工作,重大问题由学院毕业生就业工作领导小组研究决定。各教学系同时成立了系级就业工作领导小组并实行“一把手”工程,系党政领导担任毕业生就业工作领导小组组长,明确具体的专门负责人,将工作任务逐层分解,任务落实到个人。

（二）积极举办招聘会，以实习带动就业

学院诚邀并热情接待用人单位来校挑选人才,积极创造条件组织毕业生与用人单位见面,2016 年 11 月至 2017 年 6 月间共接待了 300 家用人单位,组织不同规模的就业供需洽谈会 30 场（次）。学院重视就业实习（实训）基地建设,截止 2016 年 9 月,学院已建立校内就业实习（实训）基地 25 个,校外就业实习（实训）基地 30

多个可为学生提供就业实习岗位超过 2000 人（次）。2016 年 11 月 21 日，学院成功举办 2017 届毕业生校园招聘。共邀请用人单位 150 家，提供有效就业岗位 2000 多个，有 300 多名毕业生在招聘会上与用人单位达成了初步就业意向。

（三）理论研究带动工作进展

学院按照教育部和教育厅有关文件要求，将就业指导课作为必修课列入学院教学计划，安排 46 学时（含实践环节课时）。2016-2017 学年度共在全院 80 多个班级中开设就业指导课程。同时组织各类型就业指导讲座 20 场次。

（四）就业帮扶与推荐

学院建立了促进毕业生中的弱势或困难群体实现就业的鼓励措施。一是建立毕业“双困生”帮扶台账，毕业“双困生”是指学院家庭困难且就业困难的毕业生，掌握毕业“双困生”的人数和基本情况，将此项工作纳入年度就业工作考评；二是做好毕业“双困生”的思想教育和心理辅导工作。各系对毕业“双困生”进行分类，有针对性的开展就业指导服务，通过“优先提供就业信息、重点推荐就业岗位、免费心理辅导和咨询”等方式，促进毕业“双困生”就业；三是开展“一对一”或“多对一”就业指导和服务。针对求职技能欠缺、心理问题、家庭困难和有创业意向等不同类型的“双困生”提供个性化的就业指导服务，重点关注、重点帮扶。

三、就业指导工作特色鲜明、精准有力

（一）形成了线上线下互动结合的“互联网+就业”指导体系

线上部分，就业官方网站、就业微信平台、就业 APP 为学生提供就业指导全程覆盖和职业规划的个性化指导，真正实现了求职信息自动匹配与个性化推送，实现了数据统计与育人工作的无缝对接，通过学生求职申请次数与行业选择等情况，精准掌握对学生就业状态，帮助老师跟进与辅导，实现就业创业指导的精准化；线下部分，实施就业指导“彩虹工作坊”、“朋辈生涯辅导员”等项目，为毕业生提供针对性就业指导，开展第七届“职业导航月”系列活动，邀请校内外专家开展形势政策、求职准备、电网招聘、出国留学、公务员考试等专题讲座，吸引 2500 余人次参与，为毕业生就

业择业提供专业化指导。

（二）充分利用新媒体手段，不断改进就业指导的方式方法

学校发挥就业官网、微信平台、APP 新媒体技术手段优势，采用文字、图片、视频等多种形式，在提供全面就业资讯的同时，为毕业生开拓毕业求职新视野。今年微信平台即将开设招聘基地、信息基地、就业指导、微社区四个板块，形成了以“我是华电人”、“未来印象”、“逗指导”、“校内宣讲”、“校外招聘”、“毕业教育”等为主体的多个栏目，“保研战场”、“就业那些事”、“研路走来”、“我是梧职人”等就业栏目。

第三篇：就业质量分析

一、用人单位进校招聘情况

2017 年，学校共吸引进校招聘用人单位 500 余家，提供就业岗位 3000 个，岗位总数与毕业生人数比达到 2:1。进校用人单位数、发布就业信息数和岗位需求总数均创历年新高。

二、用人单位招聘及校企合作反馈

进校单位中，医药类行业占比 60%，信息传输、软件和信息技术服务业占比 10%，科学研究和技术服务业和教育共占比 5%，金融业占比 15%。

学校通过问卷调查方式开展了用人单位招聘反馈调查，调查对象涵盖电网公司、发电公司、电力设备制造及服务企业、金融企业、IT 企业等 320 余家用人单位。调查问卷涉及进校用人单位招聘专业倾向程度、招聘毕业生时主要考虑因素、对校企合作和我校毕业生总体满意度、对我校人才培养满意度四类一级指标。通过对有效问卷进行综合分析，用人单位对我校毕业生总体满意度达到 90%。

（一）用人单位招聘专业倾向性分析

通过对用人单位招聘需求进行汇总分析，发现对电工类、能源动力类、计算机软件类、经济管理类专业需求量稳中有增，对护理类专业需求量不是很大。

（二）用人单位对毕业生综合素质评价

用人单位普遍对我校毕业生综合素质认可度高。

1、用人单位对毕业生职业能力的评价

根据调研结果，用人单位普遍对我校毕业生职业能力给予了较高评价。其中，90%的用人单位对我校毕业生的学习能力表示非常满意或满意，85%的用人单位对我校毕业生的自我管理能力和团队合作能力表示非常满意或满意，70%的用人单位对我校毕业生的技术应用能力表示非常满意或满意，70%的用人单位对我校毕业生的团队合作能力表示非常满意或满意，85%的用人单位对我校毕业生的创新实践能力表示非常满意或满意，85%

的用人单位对我校毕业生的沟通表达能力表示非常满意或满意。

2、用人单位对毕业生职业素质的评价

根据调研结果，用人单位普遍认为我校毕业生职业素质良好。其中，87%的用人单位对我校毕业生在爱岗敬业方面的表现表示非常满意或满意，86%的用人单位对我校毕业生在严谨务实方面的表现表示非常满意或满意，91%的用人单位对我校毕业生在诚实守信方面的表现表示非常满意或满意，78%的用人单位对我校毕业生在积极进取方面的表现表示非常满意或满意，92%的用人单位对我校毕业生在与人友善方面的表现表示非常满意或满意，90%的用人单位对我校毕业生在稳重踏实方面的表现表示非常满意或满意，53%的用人单位对我校毕业生在形象气质方面的表现表示非常满意或满意，71%的用人单位对我校毕业生在心理抗压方面的表现表示非常满意或满意。

3、用人单位对毕业生专业素养的评价

根据调研结果，用人单位对我校毕业生专业知识素养评价较高。其中，93%的用人单位对我校毕业生的专业知识掌握度表示非常满意或满意，89%的用人单位对我校毕业生的专业知识系统性表示非常满意或满意，78%的用人单位对我校毕业生的应变能力表示非常满意或满意，63%的用人单位对我校毕业生的应用实践能力表示非常满意或满意，40%的用人单位对我校毕业生的前沿知识把握能力表示非常满意或满意。

（三）用人单位招聘重视因素

据调研，用人单位在招聘中，对各项因素的重视程度不一。其中，99%的用人单位对毕业生的学历层次和面试表现非常重视或相对重视，97%的用人单位对毕业生的社会工作经历非常重视或相对重视，96%的用人单位对毕业生的所学专业非常重视或相对重视，90%的用人单位对毕业生的学习成绩非常重视或相对重视，89%的用人单位对毕业生的实践经历非常重视或相对重视，82%的用人单位对毕业生的竞赛获奖非常重视或相对重视，70%的用人单位对毕业生的文体特长非常重视或相对重视，83%的用

用人单位对毕业生的生源地非常重视或相对重视，55%的用人单位对毕业生的性别比例非常重视或相对重视。

（四）校企合作反馈分析

一是校企合作的效果得到充分认可。根据用人单位的反馈，“订单+联合”人才培养等形式的校企合作，实现了学校、学生、企业共赢，在校园招聘、针对性人才培养、学生信息对称、创新实践能力提升、企业人才储备等多方面发挥了巨大的推动作用。

二是校企合作单位的数量不断增加。统计近三年来进校单位情况，接近一半的用人单位连续三年进校招聘，2017 年较 2016 年，又有 200 余家用人单位初次建立招聘合作的企业进校招聘。2017 年实习实践基地、联合培养、研究生工作站的数量稳步上升。

三是校企合作的内容需要不断丰富。根据用人单位的反馈，已经建立合作的企业希望长期保持合作，同时根据经济市场环境的不断变化和高校教育模式的不断发展，探索新的合作领域和模式。

三、2018 届毕业生就业状况预测

我院 2018 届毕业生 1146 人。截止 2017 年 12 月，用人单位来校招聘和签约情况与往年基本持平，预计我校 2018 届毕业生的总体就业情况与往年相比，基本相当。

第四篇：就业发展趋势分析

一、就业率保持平稳

学院历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。在 2013 年至 2017 年的五年间，学院毕业生每年的就业率逐级递增，由于 17 年是就业严峻年，但是我院仍将就业率保持在 80% 以上，总体就业情况良好。

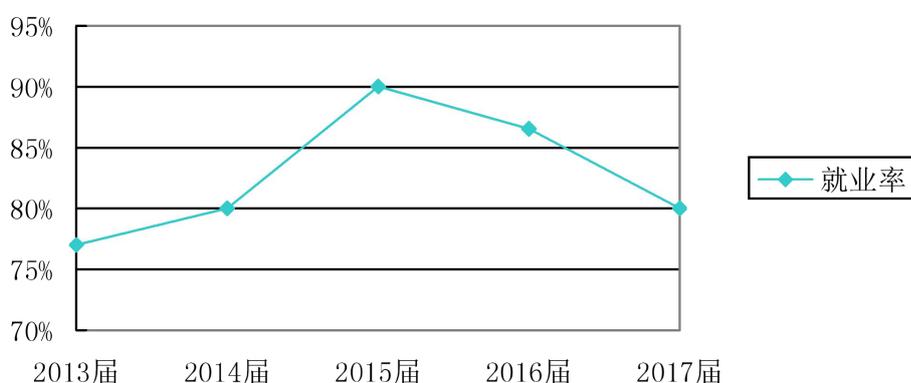
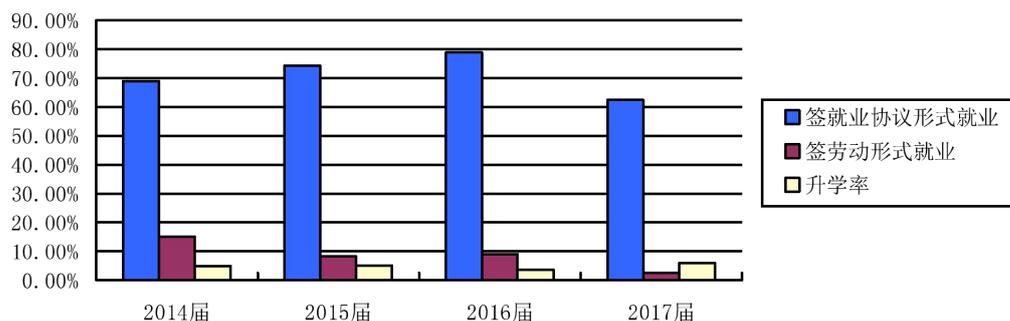


图 4-1 2013-2017 届毕业生就业率

二、签就业协议形式就业为主要就业去向

2017 届毕业生的主要就业去向为签就业协议形式就业。2017 届毕业生签就业协议形式就业的占比比 2016 届高出 16 个百分点。2017 届毕业生签劳动合同形式就业率略有下降。2016 届毕业生的升学率与去年同期相比基本持平。毕业生签就业协议形式就业率的提高，与学院推进校企合作密不可分。学院以主动服务广西经济社会发展为天职，大力推进校政、校地、校企深度合作，紧扣地方特色、面向社会需求，全面拓展服务广西的渠道和空间，系统构建服务广西的机制和平台，为毕业生就业拓宽了就业平台。



年份	签就业协议形式就业率	签劳动合同形式就业率	升学率
2014 届	68.97%	15.06%	4.94%
2015 届	74.37%	8.22%	5.12%
2016 届	78.88%	9.00%	3.55%
2017 届	62.5%	2.5%	5.9%

图 4-2 2014-2017 届毕业生主要就业去向

三、就业流向变化趋势

(一) 就业地区：服务地方经济发展是主旋律

学院毕业生在区内就业的比例一直保持在 80%以上, 2017 届在区内就业的毕业生占已就业毕业生人数的 63.40%, 由于 17 年是严峻的就业年份, 所以学生的很大一部分到省外就业, 但是这一就业分布与学院 “大规模培养经济管理人才, 致力于服务广西经济建设” 的办学理念相符合。随着国家对少数民族自治区发展的投入增长, 预计省内将会有更多优质岗位提供给毕业生。

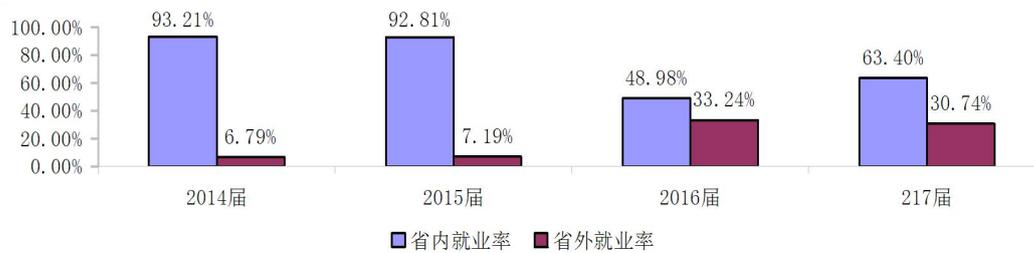


图 4-3 2014-2017 届毕业生就业地区分布

（二）就业单位性质：中小微型企业为主

2017 届毕业生在中小微型企业就业的比例略有上升。这也得赖于国务院出台有力的政策，彻底解决中小微型企业的融资难和融资贵的问题，企业得到发展，则需要更多的从业人员，这也就为毕业生提供了很多就业的机会。

第五篇：对教育教学能力的反馈

毕业生对教育教学的反馈评价将有利于不断完善学院的人才培养反馈机制，因此本次调查请毕业生对母校的人才培养进行评价。

对教育教学的反馈建议

（一）建立基于毕业生就业的人才培养联动机制

学院高度重视在校生、毕业生、用人单位、社会等多方面的就业评价反馈，目前已建立起就业和招生、人才培养良性互动的多元就业反馈机制。学院通过深入分析毕业生就业特点和各行业人才需求状况，合理地规划专业设置。综合毕业生就业信息反馈，学院打造“综合实践教学”品牌效果初步显现，毕业生就业行业多样化，实践教学评价有效度高，在就业能力方面，毕业生反馈团队协作、人际沟通、自学能力与动手能力较高。此外，学院将充分考虑社会需求与就业状况，及时调整相关专业招生规模。

（二）创新人才培养载体，推动学生全面发展

根据多元就业反馈机制的综合反馈信息，学院人才培养相关部门秉承“大规模培养经济管理人才，致力于服务广西经济建设”的办学传统，结合社会人才需求和学生发展需求，不断完善学生成长发展的培养方案，创新载体、方法和手段，推动学生全面发展成才。学院从大一年级即开始推动以提升学生就业竞争力为导向的成长发展指导项目，逐步提升学生专业能力及综合素质。面对当前用人单位对毕业生创新创业能力要求的不断提高，学院成立了负责学生创新创业教育与能力培养的部门，为学生提供竞赛指导、创业扶持等多种支持，并设立创新学分，鼓励学生参与科技创新竞赛，多举措加强学生创新精神和实践能力的培养，促进学生全面成才。

（三）反馈教育教学改革，促进人才培养质量提升

学院注重就业质量对人才培养质量的反馈作用，将社会发展需求融入教育教学改革当中，包括明确人才培养目标、调整教学计划、优化教学内容、强化实践教学环节和课外活动等，全方位促进人才培养质量提升。通过不断完善人才培养方案，创新人才培养模式，大力开展实践教学，形成产学研相结合的特色培养模式。

持续深化创新创业教育改革的实施方案，进一步明确指导思想、基本原则、总体目标，构建运行顺畅、工作高效的创新创业教育的组织机构和运行机制，推行一系列切实可行的创新创业教育的新方法、新举措，强化宣传、创设环境、营造氛围，努力实现创新创业教育与专业教育的有机融合。

在招生计划的调整与编报过程中，需充分考虑人才市场需求、办学条件、学科发展等因素，按照“科学、稳定和教育资源公平分配”的原则，充分结合国家产业转型升级、创新驱动发展，职业教育体制改革等新的形势，编制招生计划，新增发展前景较好的专业，适当扩大新能源专业的招生规模。

(四)、毕业生就业状况对未来的展望

总结今年的就业工作，来年继续执行领导责任制，成立领导工作小组；将 2017 年的就业政策、文件，通过校报，网络等媒介形式宣传，让毕业生提前做好就业的准备；从 2017 年 10 月份开始正式启动 2018 届毕业生就业计划，统计好 2018 届毕业生的基本情况，主动联系各企业来我院招聘；积极开拓就业市场，增加岗位的数量同时提高质量；重视就业指导课程，引导学生摆正就业心态，提前做好求职的规划；以梧州就业为重点，直接派人到梧州工业园区，梧州再生工业园区及广西区内其他知名企业推介毕业生；鼓励毕业生积极为梧州经济服务。

